

Employee Experience Design

Přestaňte měnit firemní kulturu od stolu. Designujte interní prostředí tak, aby reflektovalo reálné potřeby lidí. Oni vám to tisíckrát vrátí.

Proč je to důležité

Nejen při stavění budov nebo navrhování šatů, i zážitky lidí (zaměstnanců) lze designovat. V inovacích funguje design produktů a služeb už velmi dlouho a velmi úspěšně. Pravděpodobně znáte Human Centered Design (HCD) nebo inovační metodologii Design Thinking. Proč to tedy nevyužít i pro design firemní kultury a té nejlepší employee experience?

Schopnost podívat se na procesy, úkoly i nastavení spolupráce empaticky, tedy z perspektivy zaměstnanců (...lidí, kteří je skutečně prožívají) spíše než z perspektivy manažerů (...lidí, kteří je tvoří) je velmi užitečná. A právě k tomu slouží metodologie Employee Experience Design (EED). Konečně přestat předpokládat a vytvářet změny na základě reálných potřeb.

Na co se zaměříme

- Pochopení i praktické vyzkoušení inovační metodologie Design Thinking
- Seznámení se s pojmy jako employee experience, design brief, employee experience statement, persony
- Nástroj mapování cesty zaměstnance včetně skutečně zmapovaného HR procesu dle dohody
- Reálné potřeby vašich lidí získané z provedených rozhovorů
- Schopnost zorganizovat efektivní ideační workshop včetně užitečných technik na podporu kreativity
- Schopnost designovat zážitky vašich lidí
- Základní principy happiness managementu jako základ při designu zaměstnaneckých zážitků

Využijte design pro vytvoření skvělé firemní kultury, která bude vaší konkurenční výhodou.