



Job Crafting

aneb jak dát své práci smysl

Ne každý pracuje jako lékař a zachraňuje životy. Většina lidí nemá smysl své práce takto na talíři. Proto je v běžných zaměstnáních klíčové svůj smysl proaktivně hledat.

Proč je to důležité

V zaměstnání je klíčové rozumět smyslu toho, co děláme a čemu tím přispíváme. Z pohledu manažera je právě schopnost ukázat lidem smysl jejich práce jedna z důležitých kompetencí. Pokud lidé chápou, jak jejich činnost zapadá do celkového firemního úsilí, jednodušeji naleznou vnitřní motivaci a jsou na nejlepší cestě k tomu být šťastní (v práci).

Ne vždy je smysl toho, co děláme jednoznačný. Ne každý pracuje jako lékař a zachraňuje životy. Většina lidí v normálních zaměstnáních nemá smysl své práce takto na talíři. Proto kromě celkového vhledu do tématu přinášíme konkrétní metodu job crafting, pomocí které může své „proč“ objevit každý.

Na co se zaměříme

- Podíváme se na pracovní pozice perspektivou těchto 3 úrovní:
 - činnosti - mohu v rámci své pracovní pozice upravit aktivity?
 - vztahy - jaké interakce mi v práci energii přináší nebo naopak ubírají?
 - vnímání - jak pootočit vnímání své práce tak, aby se odkrylo čeho vyššího jsem součástí?
- Sebepoznání je základ, proto začneme identifikováním silných stránek, hodnot a vášní každého účastníka
- Sladíme individuální smysl lidí s firemní vizí a posláním
- Společnými diskuzemi propojíme účastníky

Převzmete zodpovědnost za svůj život a nadesignujete si svou práci tak, aby VÁM dávala větší smysl.